

Gudriem.lv: 76% Latvijas iedzīvotāju nav gatavi uzņemties kredītsaistības

Kaut arī šobrīd Latvijā pieprasītākais aizdevumu veids ir ātrie kredīti, kas īpašu popularitāti iemantojuši jauniešu vidū, vairums jeb 76% iedzīvotāju atzīst, ka tuvākajā laikā neplāno izmantot nevienu no tirgū pieejamajiem kredītu piedāvājumiem, liecina preču un pakalpojumu cenu salīdzināšanas portāla Gudriem.lv sadarbībā ar sociālo tīklu Draugiem.lv veiktās aptaujas rezultāti.

Atbildot uz aptaujas jautājumu «Kādu kredītu Tu plāno izmantot tuvākajā nākotnē?», 76% respondentu norādīja, ka kredītsaistības uzņemties neplāno. Tikai 8% iedzīvotāju apsver iespēju iesniegt ātrā kredīta pieteikumu, 3% plāno noformēt patēriņa kredītu, 5% vēlētos izmantot autolīzīngā pakalpojumus, bet 4% neatteiktos no hipotekārā kredīta. Savukārt atlikušie 4% respondentu norāda, ka labprāt izmantotu vairākus kredītu veidus.

Komentējot šīs aptaujas rezultātus, banku speciālisti apstiprina, ka aktīvās kreditēšanas laiks vēl nav sācies – cilvēkiem ir jāpārvar psiholoģiskā barjera, ko radījušas bailes no kredītsaistībām.

Kredīti vairāk pieprasīti jauniešu vidū

Pētījuma rezultāti atklāj arī kādu likumsakarību – jo vecāks ir respondents, jo noraidošāka ir viņa attieksme pret kredītiem. Tā, ja vecuma grupā no 20 līdz 24 gadiem kredītsaistības nevēlas uzņemties 73% respondentu, vecuma grupā no 40 līdz 44 gadiem viņu īpatsvars sasniedz jau 81%. Turpretī ātros kredītus tuvākajā laikā ļoti labprāt izmantotu 13% jauniešu vecumā no 18 līdz 24 gadiem un tikai 6% iedzīvotāju vecumā no 30 līdz 44 gadiem.

Lielākā interese par hipotekāro kredītu piedāvājumiem ir iedzīvotājiem vecumā no 25 līdz 29 gadiem (6%). Autolīzīngā produkti ir populāri 18 līdz 24 gadus vecu jauniešu vidū (7%), bet par patēriņa kredītiem vairāk interesējas iedzīvotāji vecumā no 35 līdz 44 gadiem (4%).

Cilvēki baidās no kredītsaistībām

«Šī pētījuma rezultāti kārtējo reizi pierāda, ka cilvēki ir kļuvuši uzmanīgāki – savus tēriņus plāno un kontrolē rūpīgāk. Uz to skaidri norāda fakts, ka kredītu dzīvokļa vai automašīnas iegādei plāno izmantot tikai 9% iedzīvotāju,» skaidro Kaspars Jansons, Citadeles bankas Resursu pārvaldības daļas vadītājs. «Cilvēki mūsdienās nav droši par savu nākotni, tālab cenšas ierobežot tēriņus un nevēlas uzņemties ilgtermiņa parādsaistības.»

«Gada sākums kreditēšanā, kā likums, nav tas aktīvākais laiks. Vasarā tradicionāli cilvēki vairāk pērk automašīnas. Domājams, ka tuvāk rudenim pieaugs iedzīvotāju interese par hipotekārajiem kredītiem. Tomēr lielo kredītu laiks vēl nav pienācis,» portālam Gudriem.lv norādīja SEB bankas pārstāvis, uzsverot, ka 11% respondentu, kuri plāno izmantot nelielus kredītus, piemēram, autolīzīngu un patēriņa kredītu, jau ir ļoti liels progress. «Šobrīd iedzīvotāju noskaņojumā ir jūtama nenoteiktība – pat tad, ja ir vēlme noformēt kredītu, virsroku gūst bailes un piesardzība, jo iepriekšējo gadu pieredze liek šo lēmumu pārdomāt vairākkārt. Ir jāpaiet vēl zināmam laikam, lai cilvēki psiholoģiski būtu gatavi izmantot kredītus atkal.»

Swedbank Privātpersonu finansēšanas nodaļas vadītājs Dzintars Kalniņš uzskata, ka aktīvās kreditēšanas laiks atsāksies brīdī, kad cilvēki gūs pārliecību, ka ekonomiskā krīze ir pārvarēta, un tas notiks ne agrāk kā pēc 12 līdz 18 mēnešiem: «Tajā brīdī parādīsies pirmie tā dēvētie celmlauži – cilvēki, kuri dosies uz banku pēc hipotekārā kredīta. Drīz viņu piemēram sekos arī pārējie iedzīvotāji, kuriem sadzīves apstākļu uzlabošana ir sasāpējis jautājums jau šobrīd.»

Ātro kredītu popularitāte strauji pieaug

Aptaujas rezultāti liecina, ka īpaši populāri šobrīd Latvijā ir ātrie kredīti – pieprasījuma ziņā tie ievērojami apsteidz citus kredītu produktus. «Jāatzīst, aptaujas rezultāti mūs nepārsteidz, jo, lai arī portālā Gudriem.lv iespējams salīdzināt dažāda veida kredītu piedāvājumus, mūsu lietotāji pastiprināti interesējas tieši par ātrajiem kredītiem, kurus šobrīd piedāvā gandrīz 20 kompānijas,» skaidro Gudriem.lv pārstāvis Helena Brahmane.

Komentējot ātro kredītu popularitātes straujo pieaugumu, SMScredit.lv izpilddirektors Toms Jurjevs norāda, ka tas likumsakarīgs. Pirmkārt, ātrie kredīti īpašu popularitāti ir iemantojuši gados jaunu cilvēku vidū, kuri ikdienā daudz izmanto internetu, bet ātrie kredīti ir tieši saistīti ar interneta vidi. Otrkārt, ātrie kredīti izkonkurē citus kredītus noformēšanas un saņemšanas ātruma un ērtības ziņā. Banku pārstāvji gan domā citādi. Viņuprāt, ātro kredītu popularitātes pieaugums drīzāk norāda uz Latvijas mājsaimniecību bēdīgo finansiālo stāvokli.

«Tik augsts ātro kredītu kompāniju klientu īpatsvars liecina par šo cilvēku zemo pirktspēju, jo viņi ir gatavi aizņemties par jebkādu cenu,» tā K.Jansons.

Līdzīgās domās ir arī SEB bankas pārstāvis, kurš norāda, ka cilvēki bieži pārmaksā par iespēju aizņemties finanšu līdzekļus ātri, jo skaidri apzinās – bankas viņiem šādu iespēju nesniegs.

Tomēr visu Gudriem.lv aptaujāto banku pārstāvji atgādina, ka arī komercbankas šobrīd piedāvā iespēju noformēt patēriņa kredītu vienas darba dienas laikā. Tālab, pirms uzņemties kredītsaistības, iedzīvotājiem vajadzētu nopietni izvērtēt aizdevuma noformēšanas un atmaksas nosacījumus, kā arī plānotos izdevumus.

Pētījuma kopējais respondentu skaits – 51 470.

Salīdzināšanas portāls Gudriem.lv savu darbību uzsāka 2009.gadā. Tas ir neatkarīgs interneta resurss, kura lietotājiem ir iespēja patstāvīgi salīdzināt dažādu pakalpojumu cenas. Ja sākotnēji portāls piedāvāja salīdzināt tikai Latvijas tirgū pieejamo mobilo operatoru tarifu plānus, šodien iespējams salīdzināt arī priekšapmaksas kartes, depozītus, ātros kredītus, OCTA polises, ceļojumu apdrošināšanas piedāvājumus, interneta un TV pakalpojumu sniedzēju piedāvājumus, auto līzingu un patēriņa kredīta piedāvājumus, kā arī kolektīvās iepirkšanās interneta vietņu piedāvājumus u.c. Drīzumā Gudriem.lv lietotājiem būs pieejamas vēl vairāku aktuālo pakalpojumu salīdzināšanas iespējas.

Dmitrijs Zaznovs: tālr. – (+371) 29136065, e-pasts – info@gudriem.lv, interneta mājas lapa – www.gudriem.lv.