

## Kolektīvās iepirkšanās portālus iedzīvotāji visbiežāk izmanto, lai iegādātos skaistumkopšanas salonu pakalpojumus, ceļojumus vai apmeklētu restorānus

Šī gada laikā ievērojami pieaugusi kolektīvās iepirkšanās portālu piedāvāto ceļojumu kuponu popularitāte: 16,6% aptaujas dalībnieku apstiprināja, ka plāno atpūtu, izmantojot kuponu portālu piedāvātās atlaides. Kā liecina Gudriem.lv atlaižu kuponu salīdzināšanas servisa veiktā pētījuma dati, pirmajā vietā stabilas pozīcijas ieņem skaistumkopšanas salonu piedāvājumi. Šis mēnesis Gudriem.lv ir bijis veiksmīgs, atlaižu kuponu sadaļas apmeklētības un caur Gudriem.lv iegādāto kuponu skaita ziņā, (neraugoties uz kolektīvās iepirkšanās portālu CityLife.lv un Cherry.lv lēmumu uzsākt patstāvīgu darbību, izstājoties no salīdzināšanas portāliem).

Aptauja par klientu ieradumiem, iegādājoties kolektīvās iepirkšanās portālu kuponus, rāda, ka 50,4% Gudriem.lv lietotāju regulāri apskata visus jaunus atlaižu kuponus, 38,6% apskata kuponus sev interesantajās kategorijās (piemēram pārtika, ceļojumi, auto), bet tikai 6,3% iegādājas konkrētu kolektīvās iepirkšanās portālu piedāvātos kuponus. Aptaujas dalībnieki (91,8%) gandrīz vienbalsīgi atzina, ka viņiem ir daudz ērtāk lietot interneta portālus, kuri apvieno visus kolektīvās iepirkšanās portālu piedāvājumus. 8,2% aptaujas dalībnieku kuponus iegādājas, apskatot tikai savu iemīļotāko kolektīvās iepirkšanās uzņēmumu mājaslapas.

„Mēs regulāri veicam pētījumus un aptaujājam klientus, kuri iegādājas kolektīvo iepirkšanās portālu piedāvājumus. Varam apgalvot, ka vairums klientu izvēlas piedāvājumu, kurš viņiem ir visizdevīgākais (atlaides apmēra ziņā) un nepieciešamākais,” apgalvo Gudriem.lv pārstāvis Dmitrijs Zaznovs. „Salīdzinoši ļoti mazs procents klientu atlasa atlaižu kuponus, izvēloties konkrētu uzņēmumu, kaut gan, izmantojot Gudriem.lv atlaižu kuponu sadaļas meklētāju, tas ir ļoti vienkārši izdarāms. Tādēļ, kad pagājušajā mēnesī saņēmām paziņojumu par divu kolektīvās iepirkšanās portālu izstāšanos no salīdzināšanas portāliem, bijām patiesi pārsteigti, jo, lūkojoties no komerciālā skatu punkta, šāds solis nav izdevīgs ne klientiem, ne šiem portāliem.”

Dmitrijs Zaznovs uzsver, ka divu kolektīvās iepirkšanās portālu aiziešana praktiski neietekmē Gudriem.lv apmeklētību un caur Gudriem.lv iegādāto kuponu skaitu.

„Portāla apmeklētība jūlijā ir kritusies par 3 – 5%, kas vairāk skaidrojams ar sezonālītāti, jo vasaras laikā cilvēki cenšas brīvos brīžus pavadīt dabā nevis pie datora. Turklāt, pēc mūsu datiem, Cherry Group pārdošanas rezultāti ir ievērojami krituši. Ieguvējs šajā situācijā, manuprāt, būs lielākais abu Cherry Group portālu konkurents – Zizu.lv, kurš ir spējīgs aizstāt Cherry un CityLife, un piedāvā tikpat augstas kvalitātes piedāvājumus.”

„Esam ievērojuši, ka pēc Chery Group aiziešanas, mūsu pārdošanas rezultāti agregatoros (portāli, kuros vienkopus pieejama, piemēram, visu atlaižu kuponu informācija aut.) ir pieauguši,” komentē **Samads Muhamedovs**, Kupikupon Global Baltijas reģionālais direktors (Zizu.lv), „Pircēji patiešām ir pieraduši iegādāties visizdevīgākos piedāvājumus tieši agregatoros, un dažu „spēlētāju” aiziešana šos paradumus nemainīs. Es uzskatu, ka no agregatoriem aizgājušie uzņēmumi var atgriezties ierastajā tirgošanas formā (izmantojot salīdzināšanas portālus aut.), atzīstot, ka ir kļūdījušies.”

Gudriem.lv dati liecina, ka gada laikā pirtāko kuponu tops ir izmainījies: pirmo vietu vēl aizvien saglabā skaistumkopšanas salonu piedāvājumi, kurus iegādājas 19,5% pircēju. Otro vietu iekarojuši ceļojumu piedāvājumi – 16,6% –, kuri iepriekš neietilpa pat pirtāko kuponu kategoriju desmitniekā. 3.vietā (14,5%) – kafējnicu un

restorānu piedāvājumi, 4.vietā (10,4%) – kosmētikas produkti un 5.vietā (10,8%) – veselības aprūpes un fitnesa pakalpojumi. Aptauja veikta laika posmā no 22. līdz 31.maijam un tajā piedalījās 455 respondenti.

*Salīdzināšanas portāls [Gudriem.lv](http://Gudriem.lv) savu darbību uzsāka 2009.gadā.Tas ir neatkarīgs interneta resurss, kura lietotājiem ir iespēja patstāvīgi salīdzināt dažādu pakalpojumu cenas. Ja sākotnēji portāls piedāvāja salīdzināt tikai Latvijas tirgū pieejamo mobilo operatoru tarifu plānus, šodien iespējams salīdzināt arī priekšapmaksas kartes, depozītus, ātros kredītus, OCTA un KASKO polises, ceļojumu apdrošināšanas, avio biļešu un viesnīcu piedāvājumus, interneta un TV pakalpojumu sniedzēju piedāvājumus, taksometru pakalpojumu tarifus, kā arī kolektīvās iepirkšanās interneta vietņu piedāvājumus.*

*Dmitrijs Zaznovs: tālr. – (+371) 26019321, e-pasts – [info@gudriem.lv](mailto:info@gudriem.lv), interneta mājas lapa – [www.gudriem.lv](http://www.gudriem.lv).*