

## 76% жителей Латвии не готовы брать кредиты

**Опрос, проведенный порталом сравнения цен на товары и услуги Gudriem.lv совместно с социальной сетью Draugiem.lv, показал четкую тенденцию: большинство жителей страны – 76% -- не готовы брать ни один из предлагаемых сегодня видов кредитов. При этом самый популярный вид займов сегодня – это быстрые кредиты, которые наиболее востребованы среди молодежи в возрасте от 18 до 24 лет. Комментируя результаты исследования, в котором приняло участие 51 470 человек, банковские специалисты подтвердили: время активного кредитования еще не наступило, люди должны избавиться от психологического страха перед кредитами.**

На вопрос «Какой вид кредита вы планируете оформить в ближайшем будущем?», 76% жителей ответили, что кредиты брать вообще не планируют. При этом 8% респондентов хотят подать заявку на SMS-кредит, 3% -- на потребительский кредит, 5% -- планируют оформить автолизинг и 4% -- ипотечный кредит. Еще 4% опрошенных ответили, что в их планы входит получение нескольких видов кредита.

Результаты опроса вывели закономерность: с увеличением возраста опрошенных повышается процент отрицательного отношения к кредитам. Если в категории от 20 до 24 лет 73% респондентов не желают оформлять никакие займы, то в группе от 40 до 44 года число таких людей достигает уже 81%. Напротив, что касается так называемых SMS-кредитов, то 13% молодых людей готовы в ближайшее время оформить этот вид займа, и только 6% жителей в возрасте от 30 до 44 лет согласны одолжить деньги у компаний быстрых кредитов. Самый большой процент желающих взять ипотечный кредит – у опрошенных в возрасте 25-29 лет, таких оказалось 6%. Автолизинг более популярен у молодежи в возрасте от 18 до 24 лет (7%), а потребительский кредит – у людей от 35 до 44 лет (4%).

«Результаты этого опроса еще раз подтвердили, что жители стали очень осторожны в своих тратах и тщательно их планируют, -- поясняет Gudriem.lv Каспарс Янсонс, руководитель отдела управления ресурсами банка Citadele. – На это прямо указывает тот факт, что только 9% жителей готовы взять кредит на покупку квартиры или машины. Основная причина, удерживающая людей от дополнительных расходов – неуверенность в своем будущем, и как результат – нежелание жителей брать на себя долгосрочные обязательства».

В SEB banka Gudriem.lv пояснили: 11% респондентов, которые готовы взять небольшие кредиты в виде автолизинга и потребительских займов -- это уже большой прогресс. «Сегодня мы чувствуем колебания в настроении жителей, когда им, с одной стороны, хочется взять кредит и даже зарплата уже позволяет, но все же срабатывает страх и осторожность, так как пережитый опыт прошлых лет заставляет несколько раз подумать. Должно пройти еще немного времени, чтобы люди психологически были готовы к кредитам. Начало года – как правило, очень неактивный период в кредитовании, летом люди чаще покупают авто, а к осени, мы надеемся, жители будут активней оформлять ипотечные кредиты. Однако время больших кредитов еще не пришло».

По мнению Дзинтарса Калниньша, руководителя отдела финансирования частных лиц Swedbank, период активного кредитования наступит не ранее, чем через 12-18 месяцев, когда жители будут уверены, что кризис остался позади. «Тогда на рынке появятся первопроходцы, которые пойдут в банк за ипотекой, и за ними подтянутся остальные жители, для которых уже сегодня остро стоит вопрос улучшения жилищных условий», -- считает он.

Что касается быстрых кредитов, которые по популярности опередили все остальные, то, по мнению исполнительного директора SMScredit.lv Тома Юрьева, это вполне закономерно по двум причинам. Во-первых, молодые люди, которые чаще пользуются интернетом, по этой же причине являются самыми активными потребителями быстрых займов, который по своей сути

прямо связан с интернет-средой. Во-вторых, ни один другой вид кредита не может конкурировать с SMS-кредитом оперативностью и удобством получения. Правда представители банков считают, что популярность быстрых кредитов имеет несколько другое объяснение – это скорее указывает на плохое финансовое положение домашних хозяйств.

«Столь высокий процент людей, занимающих деньги у компаний быстрых кредитов говорит о низкой покупательской способности жителей, которые готовы занимать деньги за любую цену» -- говорит Каспарс Янсонс. В SEB banka также считают, что часто люди переплачивают за возможность быстро занять финансовые средства, потому что уверены -- банки им такой возможности не дадут. Однако представители банков напоминают, что коммерческие банки сегодня тоже готовы предоставить потребительские кредиты в течение одного рабочего дня. Поэтому перед оформлением любого кредита людям следует серьезно оценить его условия и расходы.

*[Gudriem.lv](http://Gudriem.lv) начал работу в 2009 году, как независимый интернет-ресурс, пользователи которого получили возможность самостоятельно сравнить цены на различные услуги. Начав со сравнения мобильных тарифов, сегодня также можно сравнить карты предоплаты, депозиты, быстрые кредиты, потребительское кредитование, ОСТА, страхование путешествий, гостиницы по всему миру, интернет и TV-услуги, предложения сайтов коллективных покупок. В скором времени будет запущено еще несколько сервисов по сравнению актуальных услуг.*

*Дмитрий Зазнов Т. +371 29136065 [info@gudriem.lv](mailto:info@gudriem.lv) [www.gudriem.lv](http://www.gudriem.lv)*