

Gudriem.lv: экономить на топливе готов только каждый восьмой водитель

Всего 12% автоводителей покупают горючее на тех заправках, где оно стоит дешевле. Больше всего (44%) опрошенных отдадут предпочтение конкретным автозаправочным станциям, а 9% признаются, что заправляются на любой ближайшей АЗС. Таковы результаты исследования, проведенного порталом сравнения цен на товары и услуги Gudriem.lv и социальной сетью Draugiem.lv. В опросе приняли участие 75 тысяч респондентов.

С целью выяснить, готовы ли автоводители экономить средства на покупке бензина, респондентам был задан вопрос: „На какой АЗС вы чаще всего покупаете горючее для своего авто?“. 35% опрошенных признались, что в покупке топлива у них нет необходимости, причем женщин в этой категории на 14% больше, чем мужчин – 40% против 26%. Четверть опрошенных утверждают, что чаще всего покупают горючее на заправках Statoil, 11% - на Neste и 8% - на Lukoil.

Экономят на топливе, как показывает исследование Gudriem.lv, всего 12% респондентов – они ищут АЗС с наиболее дешевыми ценами на горючее. Причем среди мужчин процент готовых экономить больше, чем среди женщин – 14% против 11%. Тех, кто не следит за ценами и покупает горючее по пути следования – 9%. Данные по возрастным предпочтениям показывают, что самые экономные водители – люди от 35 лет (15%), в то время как в возрастной категории до 24 лет – таковых 10%.

Комментируя результаты исследования, заместитель директора Института финансов частных лиц Swedbank Диана Крампе отметила, что согласно данным Института, расходы на транспорт являются третьими по величине тратами в домашнем хозяйстве – после расходов на покупку продуктов питания и содержание жилья. В среднем на одно домохозяйство транспортные расходы составляют около 100 латов, из которых около три четверти приходится на покупку горючего.

„Результаты исследования Gudriem.lv по многим позициям совпадают с выводами нашего опроса о привычках в покупке топлива,“ - поясняет Диана Крампе. „Оба исследования подтверждают, что примерно две три домашних хозяйств имеют как минимум один автомобиль. Причина столь большого процента респондентов, которые доверяют конкретным автозаправочным брендам, кроется в программах лояльности (скидки за литр топлива, дополнительный бесплатный сервис и пр.), которые предлагают крупные сети АЗС. Кроме того, на первое место выступает вопрос доверия к качеству горючего и обслуживанию. Не стоит забывать, что указанная тройка лидеров (Statoil, Neste и Lukoil) имеют самую большую сеть АЗС. Так как разница в цене топлива невелика, нередко для водителей важнее местонахождение АЗС“. По словам Дианы Крампе, большая часть автоводителей не считают 1-2 сантима за литр серьезной экономией, поскольку общее снижение затрат на покупку горючего будет невелико – 1-2 лата в месяц.

Институт финансов частных лиц напоминает, что разумная экономия на топливе поможет не уменьшать интенсивность поездок даже в том случае, если цена на горючее будет расти. Наиболее верный способ – освоить навыки экономичного вождения, тщательно планировать маршрут поездки, пользоваться программами лояльности автозаправочных станций, а также планировать, к примеру, совместные поездки с друзьями и знакомыми, чтобы иметь возможность разделить с ними расходы на горючее.

Сервис сравнения цен на топливо портала Gudriem.lv находится здесь: <http://www.gudriem.lv/degviela?lng=ru>

Gudriem.lv начал работу в 2009 году, как независимый интернет-ресурс, пользователи которого получили возможность самостоятельно сравнить цены на различные услуги. Начав со сравнения мобильных тарифов, сегодня также можно сравнить карты предоплаты, депозиты, быстрые кредиты, потребительское кредитование, ОСТА, страхование путешествий, гостиницы по всему миру, интернет и TV-услуги, предложения сайтов коллективных покупок. В скором времени будет запущено еще несколько сервисов по сравнению актуальных услуг.

Сармите Вуцане, Т. +371 29424515, sarmite@gudriem.lv, www.gudriem.lv