

У жителей Латвии появилась возможность в интернете сравнить скидки и цены на продукты питания от 7 сетей супермаркетов

У жителей Латвии появилась возможность увидеть и выбрать все скидки, которые предлагают латвийские торговые сети своим покупателям. Сервис сравнения товаров и услуг Gudriem.lv объединил на своем портале свыше 500 акционных предложений по всем группам продуктов от семи торговых сетей – Rimi, Maxima, Elvi, IKI, Mego, Prisma, Super Netto и TOP. Таким образом, покупатель, отправляясь в магазин, имеет возможность заранее грамотно планировать траты и существенно сэкономить на своих ежемесячных расходах.

«Раньше покупатели могли оценивать скидки и акции крупных торговых сетей по печатным буклетам, которые выпускают большинство латвийских магазинов. Однако для того, чтобы сравнить акции между собой и выбрать наиболее дешевый товар, нужно было изучить все предложения среди массы рекламных проспектов, что занимало много времени. -- комментирует представитель Gudriem.lv Дмитрий Зазнов. – Gudriem.lv, проанализировав пожелания наших пользователей, выяснил, что сравнение акционных товаров на сегодняшний день – это самая востребованная услуга, которой до сих пор не было на рынке. Теперь, чтобы быть в курсе всех акций и скидок торговых сетей, потребителю достаточно зайти на наш сайт, где в единой таблице он увидит все возможные предложения от супермаркетов для выбранной категории продуктов».

В настоящий момент на Gudriem.lv можно просмотреть и выбрать предложения от семи торговых сетей. Для удобства пользователей возможность поиска нужного товара представлена в двух видах. Первый – поиск по категории товара: алкоголь, овощи, напитки, мясные изделия, молочные изделия, бакалея и т.д. Пользователь может самостоятельно задать поиск по конкретному продукту, например, творожному сырku или молоку. Второй – поиск предложений от конкретной торговой сети, где будут указаны все действующие скидки по всем группам товаров, а также информация о том, нужна ли для покупки этого товара карта лояльности. Информация о скидках постоянно обновляется, и новые акции торговых сетей сразу же появляются на Gudriem.lv.

«Важно, что потребитель видит не только срок окончания каждой конкретной акции, но и первоначальную, а также скидочную цену на товар. -- говорит Дмитрий Зазнов. -- Потребитель видит конкретный размер скидки, чтобы человек мог знать, сколько он экономит при покупке. По наблюдениям Gudriem.lv, средний размер скидки на продукты составляет 20-25%, однако в некоторых случаях она достигает до 35-45%. Таким образом, выбирая максимально выгодное предложение и планируя заранее покупку товаров, можно грамотно экономить семейный бюджет».

Gudriem.lv начал работу в 2009 году, как независимый интернет-ресурс, пользователи которого получили возможность самостоятельно сравнить цены на различные услуги. Начав со сравнения мобильных тарифов, сегодня также можно сравнить карты предоплаты, депозиты, быстрые кредиты, потребительское кредитование, ОСТА, страхование путешествий, гостиницы по всему миру, интернет и TV-услуги, предложения сайтов коллективных покупок. В скором времени будет запущено еще несколько сервисов по сравнению актуальных услуг.
Дмитрий Зазнов Т. +371 29136065 info@gudriem.lv www.gudriem.lv