

Gudriem.lv: За полгода объем продаж купонов коллективных покупок достиг 4 миллионов латов

Как показало исследование сервиса сравнения купонов коллективных покупок Gudriem.lv, за последние 6 месяцев латвийские жители потратили 3,96 млн. латов на покупки с помощью купонов коллективных продаж. К концу этого года число предприятий - активных участников рынка коллективных покупок достигло 33 игроков. Самыми популярными по числу продаваемых купонов являются услуги баров и ресторанов, по суммам покупки - туризм и услуги, связанные с красотой.

К концу года определились три лидера, которые занимают около 79% от общего объема рынка коллективных покупок – City Life, Cherry.lv и Zizu.lv. За полгода все компании отрасли продали 642 тысячи купонов. Средняя стоимость одного купона составила 6,2 латов. По данным gudriem.lv, 48% пользователей портала просматривает все предложения от компаний коллективных покупок, а остальные 52% ищут товар конкретной категории.

Если в начале года самыми популярными купонами были скидки на услуги красоты и здоровья, фитнес, СПА-салоны, парикмахерские, обеды в закусочных и ресторанах, то сейчас, по опыту лидеров рынка, на первых местах – купоны на туристические поездки, услуги красоты и категория „все для дома“. Впрочем, все представители признались, что лидеры по числу продаваемых купонов – это скидки на обеды в кафе и рестораны. „Однако для любой компании выгодны те купоны, которые дают не число, а объем продаж,“ поясняет представитель Zizu.lv Самад Мухаммедов. По словам главы Cherry.lv Гирта Славиньша, если ранее можно было наблюдать явных лидеров продаж, то сейчас появился фактор сезонности. „Например, в декабре почти никто не покупает товары и услуги для красоты, а также отдых в отелях, хотя летом именно они были в топе продаж,“ поясняет он. „Зато новогодние подарки сегодня на первом месте. Более-менее всегда востребованы купоны на обед в хороших ресторанах, при этом на рестораны среднего качества покупателей не заманишь даже 50-процентной скидкой.“

В начале года, как свидетельствовал опрос gudriem.lv, самыми активными клиентами компаний коллективных покупок были женщины. Сегодня тенденции все те же. „Около 65% наших активных клиентов – это женщины в возрасте от 20 до 24 лет,“ говорит представитель PerkamKopa.lv Янис Палкавниекс. „За ними следует покупатели в возрастной категории от 25 до 44 лет. И совсем небольшая доля продаж приходится на людей в возрасте от 15-19 лет и 50-74 года.“

Все опрошенные представители отрасли признались, что популярность купонов, предлагающих товар или услугу со скидкой, которая в некоторых случаях доходит до 90% от первоначальной цены, в Латвии растет каждый месяц. По словам экспертов, средний прирост объемов продаж составляет 10-15% в месяц, и этот показатель можно считать хорошим. „Мы, конечно, не увидим в Латвии таких результатов, которые показывают наши коллеги из Москвы, где прирост объемов каждый месяц составляет 100-120%,“ поясняет Самад Мухаммедов. „Однако в будущем году рост рынка определенно будет, поскольку его потенциал еще не исчерпан.“ При этом Гирт Славиньш признается, что большинство участников рынка работают либо в убытках, либо „по нулям“. Многие компании, входя на этот рынок, полагали, что их ждут легкие деньги,“ говорит он. „Однако это далеко не так. Поэтому в будущем году представителям отрасли придется думать не о количестве, а о качестве своих услуг. Нам всем определенно надо стать более интересными для потребителей.“

О том, что качество станет вопросом номер один, согласен и Янис Палкавниекс. По его словам, именно для этой цели PerkamKopa.lv разработала свой сертификат качества, получить который может то предприятие, услуги или товары которого оценили как минимум 100 клиентов, а также не было получено ни одной жалобы. „Мы видим, как в прессе регулярно появляются жалобы людей на качество купленного товара или услуги с помощью портала коллективных покупок,“ поясняет он. „Это бросает тень на всю отрасль, страдает репутация и добросовестных игроков.“ Говоря о перспективах отрасли, опрошенные эксперты признались, что в будущем году ее ждет консолидация: часть мелких игроков

покинет эту сферу, часть будет консолидироваться, и определенно – появятся новые сильные участники рынка.

Сервис сравнения купонов коллективных покупок Gudriem.lv находится здесь: <http://www.gudriem.lv/kuponi?lng=ru&sp=&cat=&list=2&ft=all&srt=none&sq=>

[Gudriem.lv](http://www.gudriem.lv) начал работу в 2009 году, как независимый интернет-ресурс, пользователи которого получили возможность самостоятельно сравнить цены на различные услуги. Начав со сравнения мобильных тарифов, сегодня также можно сравнить карты предоплаты, депозиты, быстрые кредиты, потребительское кредитование, ОСТА, страхование путешествий, гостиницы по всему миру, интернет и TV-услуги, предложения сайтов коллективных покупок. В скором времени будет запущено еще несколько сервисов по сравнению актуальных услуг.

Сармите Вуцане, Т. +371 29424515, sarmite@gudriem.lv, www.gudriem.lv