



Kolektīvās iepirkšanās portāls Zizu.lv apliecina: vērsoties pie uzticamām tūrisma firmām, var ceļot nedārgi un nebaidīties no krāpšanas

Nesen notikušo skandālu dēļ, kuros iesaistīti kolektīvās iepirkšanās portāli orangelife.lv un kupon.lv, daudzi pircēji sākuši aizdomāties par to, cik droši ir iegādāties ceļojumus līdzīgos portālos. Kā jau zināms, orangelife.lv un kupon.lv saņēma no pircējiem naudu par kuponiem, taču braucieni tā arī netika organizēti un pircējiem netika atdota atpakaļ samaksātā nauda.

Situācija, protams, ir nepatīkama un ietekmē arī to kolektīvās iepirkšanās portālu reputāciju, kuri godprātīgi veic savu darbu, nemēģinot no pircējiem izkrāpt naudu. „Cilvēkiem tomēr jāņem vērā tas, ka starpgadījumi ar portāliem orangelife.lv un kupon.lv nebūt nav pamats, lai turpmāk atteiktos no piedāvājumiem apceļot tuvākas un tālākas valstis par izdevīgu cenu,” – pircējus aicina aizdomāties portāla Zizu.lv tūrisma speciāliste Irēna Romanovska. „Iepriekšminētie portāli vienkārši izmantoja cilvēku modrības trūkumu, savukārt tāds liels portāls kā Zizu vienmēr sadarbojas ar uzticamiem partneriem, piedāvājot saviem klientiem tikai labākos, kvalitatīvākos un, pats galvenais, uzticamākos tūrisma pakalpojumus.”

Lai mazinātu šaubas un iedrošinātu cilvēkus turpināt ceļot izdevīgi, portāls Zizu.lv vēlas sniegt dažus ieteikumus par to, kam būtu jāpievērš uzmanība, iegādājoties ceļojumus kolektīvās iepirkšanās portālos.

1. Pirmkārt, saskaņā ar spēkā esošo likumdošanu, ikvienai firmai, kura darbojas tūrisma sfērā, jābūt reģistrētai Latvijas Ekonomikas ministrijas Tūrisma aģentu un operatoru datubāzē (<http://tato.em.gov.lv/>). Ja, ievadot nepieciešamos kritērijus, interesējošā firma nav atrasta, ir iemesls aizdomāties par attiecīgā portāla godprātīgumu un apsvērt citas ceļojumu alternatīvas. Tā kā Zizu rūpējas par saviem klientiem, turpmāk pie katra ceļojuma piedāvājuma tiks norādīts partnera numurs, ar kuru tas reģistrēts Tūrisma aģentu un operatoru datubāzē (<http://tato.em.gov.lv/>), lai pircēji tādā veidā varētu pārliecināties par informācijas patiesumu.

2. Otrkārt, izvēloties ceļojumu, novērtējiet cenas un kvalitātes attiecību. Piemēram, ja jums piedāvā doties uz Franciju vai Austriju tikai par Ls 50, noteikti paaugstinieties par vidējām viesnīcu un preču cenām attiecīgajā valstī. Iespējams, jums radīsies jautājums – uz kā rēķina firma ir ietaupījusi, lai varētu piedāvāt tik zemu cenu. Portālā Zizu tik aizdomīgi mazu cenu nav, taču, veidojot tūrisma akcijas, lielākajā daļā gadījumu Zizu piedāvā dzīvošanu divvietīgos numuros un sniedz interesantas ekskursiju programmas, lai nodrošinātu pircējam maksimāli daudz komforta un pozitīvu iespaidu par „saldu” cenu.
3. Visbeidzot, ja dodaties garākā ceļojumā (5-8 dienas), noteikti uzziniet, vai brauciena organizators nodrošina klientu iemaksātās naudas drošības garantiju, kas ir obligāta prasība visiem tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

Klienta iemaksātās naudas drošības garantija ir obligāta, ja firma ir tūroperators (uzņēmums, kurš pārdod patstāvīgi sagatavotus kompleksos pakalpojumus). Tieši tādēļ, ja tūrisma firma ir tikai starpnieks starp tūroperatori un pircēju, līgumā noteikti jābūt informācijai par tūroperatori, kurš sniedz pakalpojumu (pilns firmas nosaukums, informācija par drošības garantiju), jo tieši tūroperators būs atbildīgs par zaudējumu atlīdzināšanu.

Problēmas rada tas, ka tūrisma firmas, kuras ir vien tūrisma aģenti, vienlaicīgi pārdod gan uzticamu tūroperatori tūrisma paketes, gan arī pašizveidotas tūrisma paketes, kuras šajā gadījumā nav apdrošinātas.

Saskaņā ar Latvijas Republikas Ekonomikas ministrijas mājas lapā norādīto informāciju „Klienta iemaksātās naudas drošības garantija ir būtisks patērētāju tiesību aizsardzības instruments komersanta maksātspējas gadījumos, kad komersants līdz maksātspējas paskaidrošanai neizpilda vai daļēji neizpilda pielīgtās saistības pret patērētājiem. Klienta iemaksātās naudas drošības garantija tūrisma operatora maksātspējas gadījumā sniedz patērētājiem drošības garantiju attiecībā uz iemaksātās naudas atmaksāšanu, nodrošina saistību neizpildes vai daļējas neizpildes rezultātā radušos zaudējumu kompensāciju klientiem, kā arī patērētāja atgriešanos valstī, no kuras sācies ceļojums (repatriāciju), ja līgumā nav noteikta cita valsts.” Pievērsiet uzmanību arī tam, vai firma, kas reģistrēta kā tūrisma aģents un piedāvā kompleksos pakalpojumus, norāda sava partnera nosaukumu, savukārt līgumā jābūt norādītai visai informācijai par partnera naudas drošības garantiju un klienta rīcību gadījumā, ja firmai iestājas maksātspēja. Vairāk informācijas var izlasīt Latvijas Republikas Ekonomikas ministrijas mājas lapā (<http://www.em.gov.lv/em/2nd/?id=30982&cat=621>).

Par kompāniju

ZIZU.LV ir daļa no starptautiskā koncerna Kupikupon Global Limited. Kupikupon Global Limited ir lielākā kolektīvās iepirkšanās kompānija Austrumeiropā. Pašreiz tā veiksmīgi darbojas septiņās valstīs: Krievijā, Ukrainā, Kazahstānā, Baltkrievijā, Latvijā, Lietuvā un Igaunijā.

Papildu informācija: Jūlija Prohožaja, julija@zizu.lv